



Gemeente
Amsterdam

Waterloopleinbuurt

Buurtenquête 2015 Stadsdeel Centrum



Onderzoek, Informatie en Statistiek

In opdracht van: Bestuurscommissie Stadsdeel Centrum

Projectnummer: 15101

Jessica Greven

Willem Bosveld

Laura de Graaff

Gijs IJzermans

Sara Rubingh

Myrthe Rijswijk

Sara de Wilde

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300

Postbus 658, 1000 AR Amsterdam

j.greven@os.amsterdam.nl

Telefoon 020 251 0462

www.os.amsterdam.nl

Amsterdam, april/mei 2015

Foto voorzijde: Oudezijds Voorburgwal 300, fotograaf Edwin van Eis (2010)

Inhoud

Inleiding	4
Resultaten	6
1.1 Profiel van de deelnemers	6
1.2 Waar is men trots op in de buurt?	7
1.3 Wonen	7
1.4 Leefbaarheid en veiligheid	8
1.4.1 Ervaren overlast	8
1.4.2 Veiligheidsproblemen	10
1.5 Horeca en uitgaan	11
1.6 Drukke en balans	11
1.7 Openbare ruimte en verkeer	14
1.8 Sociaal	17
1.9 Groen en duurzaamheid	20
1.10 Burgerparticipatie	22
1.11 Overige opmerkingen	23

Inleiding

Van 1 tot en met 20 april 2015 voerde Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) in opdracht van stadsdeel Centrum een buurtenquête uit. Bewoners van stadsdeel Centrum, ondernemers, mensen die in de buurt werken of die het stadsdeel bezoeken konden de online vragenlijst invullen en zo hun mening geven over uiteenlopende onderwerpen die in het stadsdeel spelen.

De resultaten van de buurtenquête vormen de basis voor de agendabepaling van 2016 voor het buurtgericht werken van het stadsdeel. Het was dus belangrijk dat zoveel mogelijk mensen de enquête invulden.

Stadsdeel Centrum heeft daarom op alle mogelijke manieren mensen opgeroepen om deel te nemen aan de buurtenquête, waarbij gebruik werd gemaakt van verschillende vormen van media, zoals oproepen op de eigen website, via Facebook of ondernemersverenigingen, tot flyers en artikelen in buurtkranten.

In 2014 heeft het stadsdeel zelf een digitale enquête uitgevoerd. Een deel van de vragen die toen gesteld werden, is in het huidige onderzoek wederom opgenomen. Door de resultaten te vergelijken, kan het stadsdeel bepalen welke ontwikkelingen zich voordoen.

Enquêtes over de eigen buurt

Stadsdeel Centrum is onderverdeeld in 20 buurten, die samen 5 gebieden in het centrum van Amsterdam vormen. Voor elke buurt was er een aparte vragenlijst, met vragen die specifiek in die buurt of dat gebied van belang zijn.

Door de postcode in te vullen, kwam men vanzelf terecht bij de vragenlijst van de eigen buurt. Indien men een vragenlijst over een andere dan de voorgelegde buurt wilde invullen, dan kon men een buurt kiezen.

Naast de online versie van de vragenlijst heeft OIS de centrumbewoners die lid zijn van het digitale panel van OIS uitgenodigd de enquête over hun buurt in te vullen. Ook zijn mensen persoonlijk geïnterviewd in de drie huizen van de Buurt (de Witte Boei, de Boomspijker, het Claverhuis) en het Pintohuis teneinde mensen die geen internet hebben ook in de gelegenheid te stellen deel te nemen aan de enquête.

Uiteindelijk hebben er in totaal 2.877 mensen deelgenomen aan de buurtenquête, waarvan 328 uit het digitale panel en 64 door persoonlijke interviews.

In onderstaande tabel is per buurt te zien om hoeveel mensen het gaat en in welke hoedanigheid zij de vragenlijst hebben ingevuld.

Tabel Aantal deelnemers aan de buurtenquête per buurt (absolute aantallen)

gebied en buurt	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
west					
Westelijke Eilanden	52	4	0	0	56
Westerdok en IJdok	60	3	0	0	63
Haarlemmerbuurt	101	12	5	8	126
Westelijke Grachtengordel	162	48	13	4	227
Noordelijke Jordaan	268	17	2	1	288
Zuidelijke Jordaan	144	7	6	4	161
1012					
Burgwallen Oude Zijde Noord	124	45	24	3	196
Burgwallen Nieuwe Zijde	84	53	15	0	152
Burgwallen Oude Zijde Zuid	30	15	11	0	56
zuid					
Leidsebuurt	65	17	10	1	93
Weteringbuurt/Frederikspleinbuurt	184	36	14	21	255
Zuidelijke Grachtengordel	112	30	6	1	149
Rembrandtplein/Reguliersbuurt	29	26	15	3	73
1011					
Oosterdokseiland	44	3	12	0	59
Nieuwmarkt/Lastage	214	23	15	4	256
Waterloopleinbuurt	113	10	22	5	150
oost					
Oostelijke Eilanden	196	13	8	2	219
Kadijken	97	3	2	1	103
Plantagebuurt	81	3	5	3	92
Weesperbuurt	94	5	3	1	103
totaal	2254	373	188	62	2877

Van elke buurt is er een aparte rapportage gemaakt. Dit rapport beschrijft de resultaten van de enquête over de Waterloopleinbuurt.

Resultaten

1.1 Profiel van de deelnemers

Aan de buurtenquête over de Waterloopleinbuurt hebben 150 mensen meegedaan. De meesten van hen zijn bewoners van de buurt. Zoals uit de tabel blijkt, hebben 10 ondernemers de enquête ingevuld. Dat zijn er op zich te weinig om betrouwbare uitspraken te doen ten aanzien van de mening van 'de' ondernemers in de buurt. Datzelfde geldt voor de mensen die de buurt bezoeken. Vanwege deze lage aantallen (minder dan 10) nemen we de resultaten voor deze groep respondenten niet op in de tabellen en figuren in het verdere rapport, met uitzondering van die vragen die uitsluitend voor bezoekers van een buurt bedoeld zijn. Echter: in dat geval is de gepresenteerde informatie slechts indicatief.

Tabel 1. Aantal deelnemers aan de buurtenquête naar leeftijdsgroep (absolute aantallen)

	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
0-19	0	0	0	0	0
20-34	15	0	4	0	19
35-49	30	6	7	1	44
50-64	41	3	10	2	56
65-plus	27	1	1	2	31
geen antwoord	0	0	0	0	0
totaal	113	10	22	5	150

Er deden 79 mannen en 68 vrouwen mee. Van 3 mensen weten we niet of het mannen of vrouwen zijn.

De meeste mensen kwamen via Facebook bij de enquête terecht. Mensen die aangeven op een andere manier bij de vragenlijst over de buurt terecht te zijn gekomen, geven aan dat zij per mail zijn benaderd. Zie voor een overzicht van deze antwoorden de bijlage achter in dit rapport.

Tabel 2. Hoe bent u bij de vragenlijst terecht gekomen? (absolute aantallen)

	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
Facebook	40	2	2	1	45
panel	22	0	0	2	24
website van het stadsdeel	9	1	2	2	14
via werk	1	3	8	0	12
stadsdeelkrant	9	0	0	0	9
buren, vrienden	4	0	1	0	5
flyer van het stadsdeel	0	0	2	0	2
ondernemersvereniging	0	0	1	0	1
Huis van de Buurt, Pintohuis	7	0	1	0	8
anders, namelijk	20	4	3	0	27
weet ik niet meer	1	0	2	0	3
totaal	113	10	22	5	150

1.2 Waar is men trots op in de buurt?

In de Waterloopleinbuurt is men vooral trots op de historie en de levendigheid. Daarnaast noemt men gezelligheid en de diversiteit of de centrale ligging. Een klein deel heeft geen antwoord op deze vraag (9%). Voor een volledig overzicht van de gegeven antwoorden: zie de bijlage achter in dit rapport. Daar kunt u per deelnemersgroep lezen waar zij trots op zijn in deze buurt.

1.3 Wonen

Volgens het stadsdeel zijn de bewoners van het centrum over het algemeen tevreden over hun buurt en willen ze er graag blijven wonen. Het is daarom belangrijk om ruimte te (blijven) bieden voor verschillende inkomens- en leeftijdsgroepen. Het stadsdeel heeft geregeld contact met woningcorporaties. Gevraagd werd waar het stadsdeel volgens de bewoners op in moet zetten tijdens de gesprekken met de woningcorporaties. Hierbij werden antwoordmogelijkheden voorgelegd waaruit men kon kiezen. 46% van de bewoners geeft aan dat het stadsdeel vooral aandacht moet besteden aan het behoud van sociale huurwoningen. Daarnaast vindt men meer woningen voor middeninkomens ook belangrijk (35%). Een deel van de ondervraagden geeft een ander antwoord (23%). Hierbij gaat het onder andere om het tegengaan van Airbnb, meer sociale huurwoningen en de diversiteit in de buurt. Zie voor een volledig overzicht van deze antwoorden de bijlage achter in dit rapport.

Tabel 3 Het stadsdeel heeft geregeld contact met woningcorporaties. Waar zou het stadsdeel volgens u op moeten inzetten tijdens deze gesprekken? (n=133, procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner
Behoud van de sociale huurwoningen	46
Meer woningen voor middeninkomens	35
Meer seniorenwoningen	34
Aanpak van 'scheefwonen'	34
Meer woningen voor gezinnen	17
Meer woningen voor jongeren	15
Minder sociale huurwoningen	11
Anders, namelijk	23
Geen mening	4

De buurt tussen de Nieuwe Herengracht en de Valkenburgerstraat is voornamelijk een woongebied. Het grootste deel van de deelnemers vindt dat de buurt vooral een woonbuurt moet blijven (62%). Een klein deel van de respondenten is van mening dat er wat meer recreatieve functies bij mogen komen (16%). Een deel van de ondervraagden heeft geen mening 11%. Een aantal respondenten had een andere suggestie, zoals meer kleine winkels. Een volledig overzicht van de andere suggesties is te vinden in de bijlage.

Tabel 4 Wat vindt u van het aantal woningen en bedrijven in de buurt? (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
Ik vind het prima als woonbuurt. Het moet vooral een woonbuurt blijven	69	20	41	62
Ik vind dat er meer recreatieve functies (restaurant, café) mogen komen	14	30	23	16
Ik vind dat er meer bedrijvigheid mag komen	5	20	5	5
Iets anders, namelijk	7	0	5	6
Geen mening	5	30	27	11
Totaal	100	100	100	100
n=	111	10	22	133

Inrichting begane grond stadhuis

De gevel van het stadhuis aan de kant van de Waterloopleinmarkt heeft weinig deuren en ramen en is niet levendig. Er zijn ideeën om de begane grond van het stadhuis te openen voor bijvoorbeeld winkels en horeca om de levendigheid te vergroten. 75% van de respondenten vindt dit een goed idee, 11% een slecht idee. Sommige mensen geven een ander antwoord. Deze antwoorden zijn terug te lezen in de bijlage.

Tabel 5 Wat vindt u van deze plannen om de levendigheid van de begane grond van het stadhuis te vergroten? (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
Ik vind dit een goed idee	71	80	91	75
Ik vind dit een slecht idee	14	10	0	11
Iets anders, namelijk	12	0	0	10
Geen mening	4	10	9	5
Totaal	100	100	100	100
n=	111	10	22	133

1.4 Leefbaarheid en veiligheid

1.4.1 Ervaren overlast

In ieder gebied van stadsdeel Centrum komen verschillende leefbaarheids- en / of veiligheidsproblemen voor. De aard en omvang verschillen sterk per gebied. We legden een aantal problemen voor en vroegen aan te geven met welke van deze problemen men in het afgelopen jaar te maken heeft gehad.

De meest voorkomende vorm van overlast waar men in het afgelopen jaar mee te maken had in deze buurt is geparkeerde fietsen. 38% heeft hier last van gehad. Andere veelgenoemde problemen zijn geparkeerde fietsen (37%) en (zwerf)afval (37%). Een deel van de ondervraagden geeft een ander antwoord (31%). Deze problemen hebben onder andere betrekking op hondenpoep (zie de bijlage). 9% heeft in het afgelopen jaar geen enkele overlast ervaren.

Tabel 6 Met welk soort overlast heeft u het afgelopen jaar te maken gehad? (procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
Geparkeerde fietsen	39	10	50	38
Overlast van drank- en drugsverslaafden	36	70	23	37
(zwerf)afval	41	40	23	37
Overlast van toeristisch verblijf (Airbnb, short-stay etc.)	41	10	9	33
Bierfietsen	20	10	9	17
Rondhangende jeugd/studenten	19	0	5	16
Overlast door evenementen in het gebied	18	0	14	15
Fout geparkeerde auto's	18	20	5	15
Horecaoverlast en/of overlast uitgaanspubliek	14	10	5	12
Boten	15	0	0	11
overlast coffeeshops	4	10	0	4
Anders, namelijk	32	40	23	31
Geen overlast ervaren	5	10	18	9
n=	113	10	22	145

Overlast van drank- en drugsverslaafden ondervindt men vooral in de Jodenbreestraat en rond het Waterlooplein.

Overlast van toeristisch verblijf, zoals Airbnb of short stay heeft men vooral in de Rapenburgstraat, de Valkenburgerstraat en de Nieuwe Uilenburgerstraat.

Voor een volledig overzicht van de genoemde straten voor beide vormen van overlast: zie de bijlage.

Het gaat hierbij om de volgende overlast. Ook waren er respondenten die een ander type overlast het meest ervaren. Deze zijn te vinden in de bijlage.

Tabel 7 Welk type overlast ervaart u het meest van toeristisch verblijf? (procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
geluidsoverlast	87	0	100	84
vervuiling	52	0	100	54
hinderlijk rondhangen	30	100	50	32
anders, namelijk	28	100	50	30
bedelen	7	100	0	8
intimidatie/bedreiging	7	0	0	6
vernieling	7	0	0	6
geen antwoord	2	0	0	2
n=	46	1	2	49

1.4.2 Veiligheidsproblemen

Vervolgens werd gevraagd welk veiligheidsprobleem met voorrang moet worden aangepakt. Hierbij konden ook ondernemers, mensen die in de buurt werken of die de buurt bezoeken ook antwoord geven. Bewoners die bij de vorige vraag aangaven dat zij in het afgelopen jaar geen overlast hebben ervaren, kregen die vraag niet.

Tabel 8 Welke veiligheidsproblemen moeten volgens u met voorrang aangepakt worden? (procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
drugoverlast van verslaafden	30	56	33	32
(nep)drugshandel	24	33	44	28
bedreiging / intimidatie	22	78	28	27
anders, namelijk	25	22	22	25
overlast van alcoholisten op straat	19	33	22	20
geen van deze problemen	19	0	28	18
woninginbraak	19	22	6	17
n=	113	10	22	145

Overlast van (nep) drugshandel is er bijvoorbeeld in de Jodenbreestraat en de Antoniebreestraat. In de bijlage zijn alle genoemde straatnamen en gebieden waar men deze overlast heeft opgenomen.

Overlast rondom Waterlooplein

Het Waterlooplein vraagt in de avond en nacht veel aandacht om de overlast die met alcohol en drugsgebruik gepaard gaan aan te pakken en beheersbaar te houden. 15% van de ondervraagden heeft heel veel of veel last van alcohol en drugsgebruik op en rondom het Waterlooplein, 48% heeft hier heel weinig of weinig overlast van.

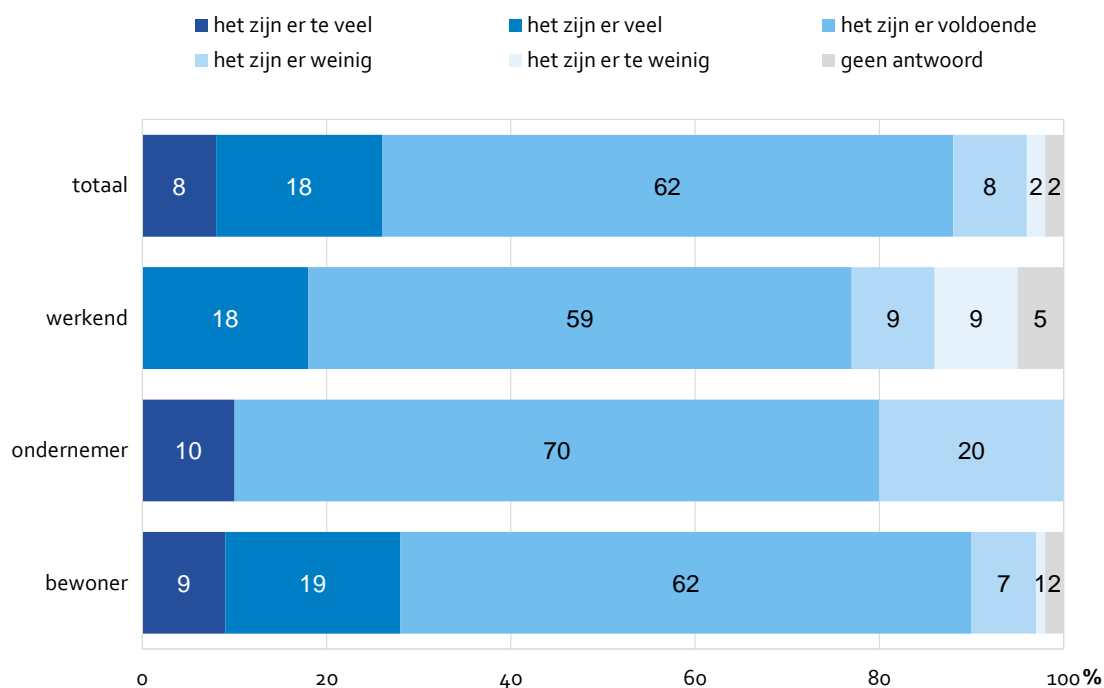
Tabel 9 Hoeveel overlast heeft u van alcohol en drugsgebruik op en rondom het Waterlooplein? (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
heel veel	5	10	5	5
veel	13	0	5	10
niet veel maar ook niet weinig	30	60	32	32
weinig	25	20	18	23
heel weinig	25	10	27	25
weet niet, geen antwoord	3	0	14	5
totaal	100	100	100	100
n=	111	10	22	133

1.5 Horeca en uitgaan

Stadsdeel Centrum heeft een grote aantrekkingskracht op mensen die er hun vrije tijd willen doorbrengen. Er zijn dan ook vele restaurants, cafés en andere horeca te vinden. Aan bewoners, ondernemers en mensen die in de buurt werken vroegen we wat zij van het aantal horecavoorzieningen in de buurt vinden.

Figuur 10 Wat vindt u van het aantal horecavoorzieningen in uw buurt? (procenten)

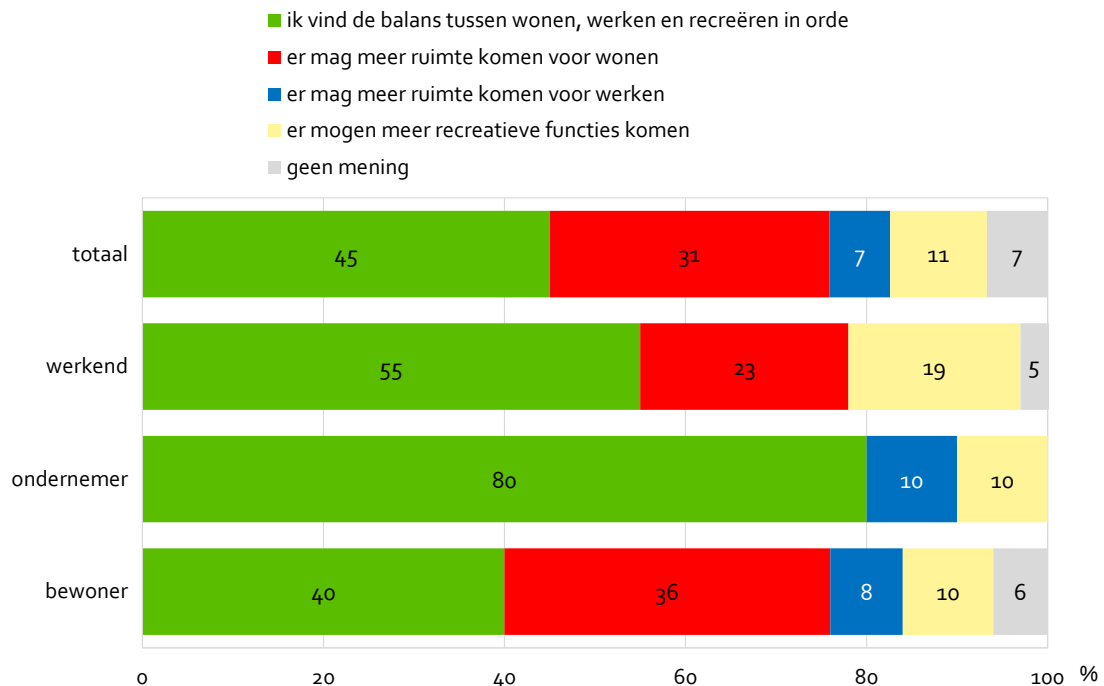


Op de vraag aan wat voor soort horeca er behoefte is in de buurt, geeft een groot deel aan dat zij er geen horeca bij willen hebben of dat er minder horeca mag komen in de buurt. Mensen die daar juist wel behoefte aan hebben noemen onder andere dat zij graag meer restaurants zouden zien of koffiehuisen. Zie de bijlage voor alle gegeven antwoorden.

1.6 Drukke en balans

Zowel het bezoekersaantal als het aantal inwoners in stadsdeel Centrum is de afgelopen jaren gestegen. Dit heeft in bepaalde delen van de binnenstad geleid tot meer levendigheid en bedrijvigheid, maar in sommige buurten ook tot overlast voor bewoners, ondernemers en de bezoekers zelf. In de Waterloopleinbuurt zijn de meningen verdeeld. Een groot deel geeft aan dat de balans tussen wonen, werken en recreëren in orde is. Vooral bij de bewoners en de werkenden is er een groot deel van mening dat er meer ruimte mag komen voor wonen.

Figuur 11 Wat is uw mening over de balans tussen wonen, werken en recreëren in uw buurt? (procenten)



We vroegen de bewoners wat zij van het aantal bezoekers bij hen in de buurt vinden. De meerderheid van hen geeft aan dat de grens aan het aantal bezoekers nu wel bereikt is (42%) of dat die grens al ver overschreden is (25%). Daarnaast vindt 25% dat er nog beperkte ruimte is voor meer bezoekers en heeft een klein deel een positieve houding door te stellen hoe meer bezoekers, hoe beter.

Figuur 12 Wat vindt u van het aantal bezoekers bij u in de buurt? (n= 113, procenten)



Voor het overgrote deel van de bewoners is de drukte op dit moment *geen* reden om te verhuizen: 41% zegt dat ze altijd in deze buurt zullen blijven wonen, maar 26% plaatst hierbij de kanttekening dat het niet veel drukker moet worden. Toch geeft ook een aanzienlijk deel van de bewoners aan dat als het nog veel drukker wordt, ze zullen overwegen te verhuizen. Voor 14% is de drukte nu al reden om een verhuizing uit de buurt te overwegen.

Tabel 13 Is de drukte voor u reden om te verhuizen? (n= 113, procenten)

	bewoner
Nee, ik zal hier altijd blijven wonen	41
Nee, maar het moet niet veel drukker worden	26
Ja, ik overweeg nu al om te verhuizen door de drukte	14
Ja, ik zou dat overwegen als het nog veel drukker wordt	14
Geen antwoord	5
Totaal	100

6 van de 10 ondernemers uit de buurt geven desgevraagd aan dat de zaken altijd beter lopen bij drukte, maar volgens 4 van hen heeft de drukte geen invloed op de zaken.

Tabel 14 Lopen de zaken beter of juist slechter op momenten dat het druk is? (n= 10, absolute aantallen)

	ondernemer
Ja, de zaken lopen altijd beter bij drukte	6
Geen verschil, de drukte heeft geen invloed op mijn zaken	4
Nee, bij minder drukte lopen de zaken beter	0
Anders, namelijk	0
Totaal	10

Volgens bijna de helft van de mensen die in de buurt werken is de drukte erg toegenomen in de afgelopen twee jaar. Een groot deel van de mensen vindt dat de drukte een beetje is toegenomen, terwijl maar een klein deel (15%) aangeeft dat de drukte hetzelfde is gebleven.

Tabel 15 Is het in uw beleving drukker geworden in de buurt in de afgelopen twee jaar? (procenten)

	werkend	bezoeker	totaal
Ja, de drukte is erg toegenomen	50	25	46
Ja, de drukte is een beetje toegenomen	32	50	35
Nee, de drukte is hetzelfde gebleven	14	25	15
Nee, de drukte is eerder afgenomen	0	0	0
Weet ik niet	5	0	4
Totaal	100	100	100
n=	22	4	26

3 van de 5 bezoekers van de buurt trekken zich niets van de drukte aan, zij gaan toch wel naar de buurt. Het maakt hen niet uit hoe druk het is. 2 bezoekers vermijden soms bewust de drukke plekken in de buurt.

Tabel 16 In hoeverre trekt u zich als bezoeker iets aan van de drukte in de buurt? (n= 5, absolute aantallen)

	bezoeker
Niets, het maakt mij niet uit hoe druk het is, ik ga toch wel	3
Soms vermijd ik drukke plekken bewust	2
Ik kies vaak momenten uit waarop ik weet dat het minder druk is	0
Ik ga nooit naar plekken waarvan ik denk of weet dat ze druk zijn	0
Totaal	5

1.7 Openbare ruimte en verkeer

Het stadsdeel is verantwoordelijk voor het onderhoud en schoonhouden van straten en pleinen. Bewoners, ondernemers en mensen die in de buurt werken konden aangeven welke drie zaken, met voorrang moeten worden aangepakt in de buurt.

Door de genoemde onderwerpen samen te tellen, dus ongeacht of ze als eerste, tweede of derde onderwerp genoemd worden, ontstaat een rangordening.

Uit onderstaande tabel blijkt dat 20% vindt dat het verwijderen van fietswrakken moet worden aangepakt. Ongeveer evenveel respondenten geven aan dat daarnaast het ophalen van vuilnis (16%), het vegen van de straat (15%) en de inrichting van de openbare ruimte (14%) met voorrang door het stadsdeel moeten worden aangepakt. Acht procent heeft geen antwoord op deze vraag.

Tabel 17 Wat zou in uw buurt met betrekking tot de openbare ruimte voorrang moeten krijgen? Geef svp de 3 belangrijkste zaken aan (n= 145, procenten, meer antwoorden mogelijk)

	totaal
Verwijderen van fietswrakken en fout geparkeerde fietsen	20
Ophalen/opruimen vuilnis	16
Vegen van de straat	15
Inrichting van de openbare ruimte en de toestand van de bestrating verbeteren	14
Onderhoud groen	9
Verwijderen graffiti en stickers	9
Openbare speelplekken verbeteren	6
Weet ik niet	8
Anders, namelijk	2

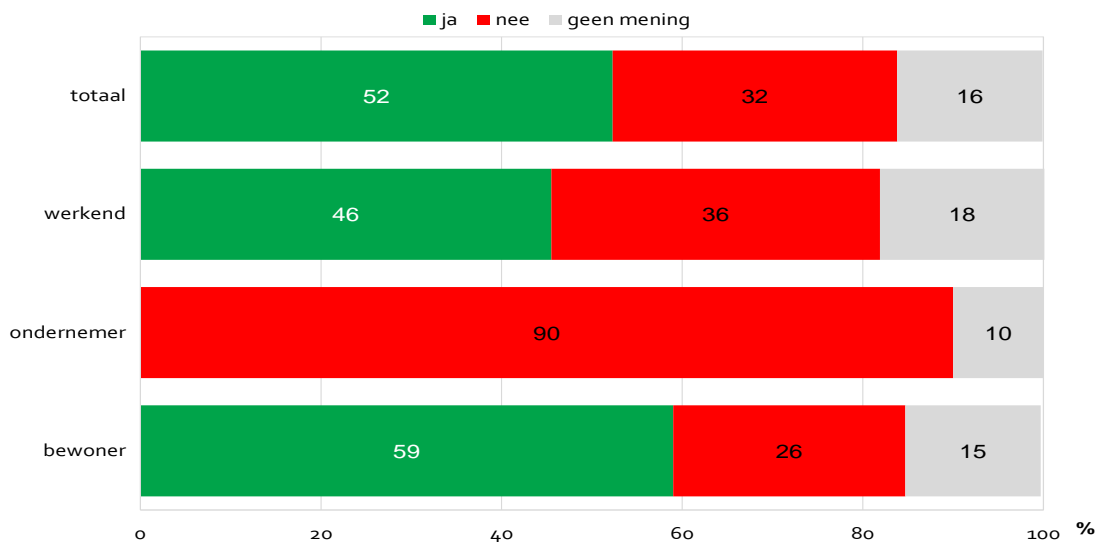
De meningen lopen uiteen als het gaat om wat de belangrijkste oplossing is voor het stallen van fietsen in de openbare ruimte. Zo vinden de meeste respondenten dat meer handhaven op niet gebruikte fietsen de beste oplossing is (36%). Daarentegen is ook een aanzienlijk deel van mening dat er meer fietsparkeerplekken op straat moeten komen (26%) of dat er meer fietsparkeergarages moeten komen. 4% vindt het stallen van fietsen geen probleem.

Tabel 18 Wat ziet u als belangrijkste oplossing voor het stallen van fietsen? (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
Meer handhaven op niet gebruikte fietsen	37	10	46	36
Meer fietsparkeerplekken op straat (parkeervakken, nietjes, etc.)	25	40	27	26
Meer fietsparkeergarages	16	20	9	16
Autoparkeerplekken opheffen, zodat er meer ruimte komt voor fietsers en voetgangers	17	0	18	16
Anders, namelijk	3	0	0	2
Ik vind dit geen probleem	3	30	0	4
n=	113	10	22	145

Ongeveer de helft (52%) is van mening dat meer buurten of straten autoluw moeten worden gemaakt. Dit geldt met name voor bewoners (59%) en mensen die in de buurt werken (46%). Een kleiner deel van de respondenten is van mening dat buurten of straten niet autoluw moeten worden gemaakt (32%). Dat geldt met name voor ondernemers.

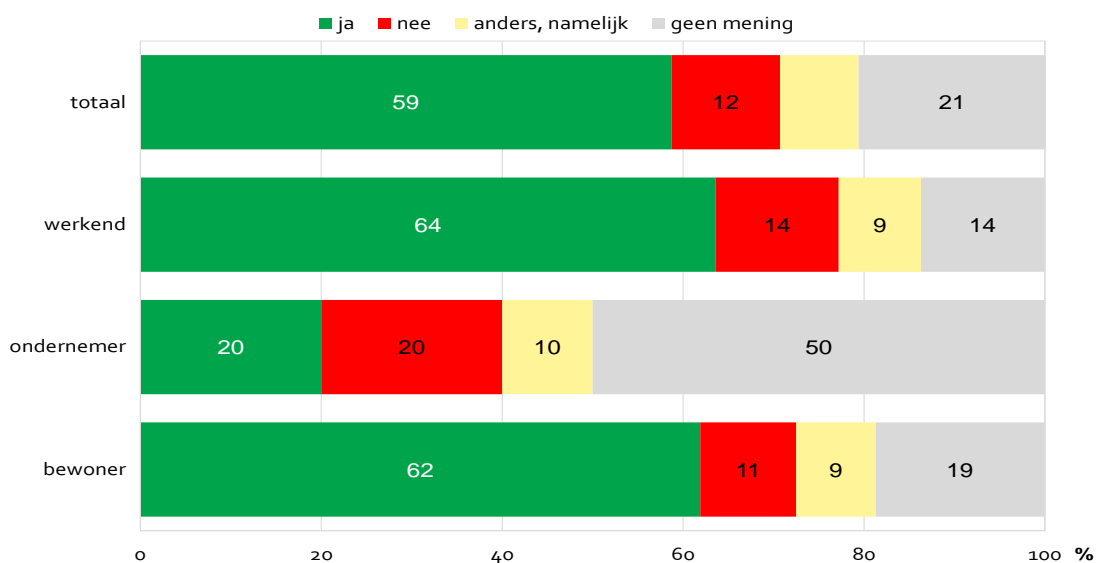
Figuur 19 Moeten er meer buurten of straten autoluw worden gemaakt? (procenten)



Om welke straten of buurten het gaat kunt u lezen in de bijlage.

Tot nu toe worden goederen voornamelijk over de openbare weg aangevoerd. Op de vraag of het stadsdeel meer moet inzetten op goederenvervoer over water, geeft de meerderheid van de ondervraagden een bevestigend antwoord: 59% is van mening dat het stadsdeel inderdaad meer goederenvervoer over het water moet faciliteren, organiseren of stimuleren.

Figuur 20 Moet het stadsdeel meer inzetten op goederenvervoer over water? (procenten)



Het Waterlooplein

Als het gaat om de aantrekkelijkheid van het Waterlooplein na sluitingstijd van de markt en op zondag, dan geeft 83% desgevraagd aan dat het Waterlooplein onaantrekkelijk of heel onaantrekkelijk is. Slechts 5% vindt het aantrekkelijk of heel aantrekkelijk.

Tabel 21 Wat vindt u van de aantrekkelijkheid van het Waterlooplein na sluitingstijd van de markt en op zondag? (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
heel aantrekkelijk	2	10	0	2
aantrekkelijk	3	0	0	3
niet aantrekkelijk maar ook niet onaantrekkelijk	11	10	5	10
onaantrekkelijk	30	40	46	32
heel onaantrekkelijk	55	20	50	51
weet niet	0	20	0	1
Totaal	100	100	100	100
n=	111	10	22	133

Als er geen markt staat, zou het Waterlooplein volgens een deel van de bewoners aantrekkelijker kunnen worden gemaakt door de inrichting van het plein te verbeteren, maar ook meer horeca en winkels die geopend zijn als er geen markt is wordt geregeld genoemd. Andere mogelijkheden om het plein te verlevendigen zijn opgenomen in de bijlage.

Tabel 22 Hoe zou het Waterlooplein als er geen markt staat aantrekkelijker kunnen worden gemaakt? (meer antwoorden mogelijk) (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
Een aantrekkelijker inrichting van het plein, zodat als er geen markt staat het plein er ook fraai uitziet.	78	71	91	78
Met horeca en winkels die ook geopend zijn als de markt er niet staat.	42	0	50	41
Meer activiteiten/evenementen als er geen markt is op het plein_	21	29	27	23
iets anders, namelijk	20	29	14	20
weet niet, geen mening	4	0	0	4
n=	111	10	22	133

De helft van de respondenten is ontevreden of heel ontevreden over het marktaanbod op het Waterlooplein (50%). Maar een klein deel is tevreden of heel tevreden over het marktaanbod (15%).

Tabel 23 In hoeverre bent u tevreden over het marktaanbod op het Waterlooplein? (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
heel tevreden	3	0	0	3
tevreden	11	10	18	12
niet tevreden maar ook niet ontevreden	27	50	23	28
ontevreden	34	10	36	32
heel ontevreden	20	10	14	18
weet niet	5	20	9	7
totaal	100	100	100	100
n=	111	10	22	133

Het marktaanbod zou volgens degene die daar op dit moment ontevreden over zijn kunnen worden verbeterd door het aanbod meer divers te maken, meer antiek op de markt aan te bieden en meer kramen waar je eten kan kopen. Een deel zou graag minder souvenirs op de markt zien. Overige suggesties om het marktaanbod te verbeteren zijn opgenomen in de bijlage.

Tabel 24 Op welke manier kan het marktaanbod worden verbeterd? (meer antwoorden mogelijk) (procenten)

	bewoner	ondernemer	werkend	totaal
Het marktaanbod kan diverser	66	86	88	70
Meer antiek op de markt	20	29	19	50
Meer kramen waar je eten kunt kopen (zoals groentekar, notenkraam, visboer)	53	29	44	50
Minder souvenirs op de markt	38	29	44	38
iets anders, namelijk	22	14	25	22
Geen mening, geen idee	3	0	0	3
n=	111	10	22	133

1.8 Sociaal

Het stadsdeel subsidieert een aantal organisaties in de buurt gericht op ontmoeting en om mensen die het zelf niet redden te ondersteunen. Daarnaast stimuleert het stadsdeel bewoners om zelf in actie te komen voor versterking van de buurt. Om een idee te krijgen welke problemen er in een buurt spelen, vroegen we de bewoners welke van een aantal voorgelegde problemen er bij hun directe burens voorkomen.

Ongeveer een derde van de bewoners geeft aan dat hun burens te kampen hebben met eenzaamheid. Bijna een derde heeft geen idee waar hun burens mee kampen. Ruim een kwart heeft oudere burens die niet zelfredzaam zijn en iets minder dan een kwart heeft burens met psychische problemen. Ook kampt een deel van de burens met financiële problemen en ondervindt een aanzienlijk kleiner deel problemen bij de opvoeding van hun kinderen. Een klein deel geeft aan dat geen van deze problemen zich bij hun burens voordoen. Eén op de twintig respondenten noemt andere problemen die zich bij hun directe burens voordoen zoals weinig ontmoetingsplaatsen voor ouderen. Een volledig overzicht van de andere problemen is te vinden in de bijlage.

Tabel 25 Welke van de volgende problemen komen volgens u voor bij uw directe burens? (n= 113, procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner
Eenzaamheid	36
Psychische problematiek	29
Ouderen die niet zelfredzaam zijn	22
Financiële problematiek	19
Problemen bij het opvoeden van kinderen	7
Anders, namelijk	5
Geen van deze	13
Geen idee	31

In stadsdeel Centrum zijn drie Huizen van de Buurt. Daar kunnen mensen terecht voor ontmoetingen met buurtbewoners of voor diverse activiteiten. 22% van de bewoners komt wel eens in een Huis van de Buurt. De overige bewoners komen er niet om verschillende redenen. Een aanzienlijk deel heeft er geen behoefte aan maar daarnaast kent een deel van de bewoners deze buurthuizen niet. Een klein deel gaat niet naar de Huizen van de Buurt om een andere reden. Deze redenen zijn terug te lezen in de bijlage.

Tabel 26 Komt u wel eens in een Huis van de Buurt? (n= 113, procenten)

	bewoner
Ja	22
Nee, want ik wist niet van het bestaan van het Huis van de Buurt	33
Nee, andere reden	32
nee, daar heb ik geen behoefte aan	11
Nee, want het Huis van de Buurt is te ver weg	2
Nee, want er worden geen activiteiten georganiseerd die voor mij interessant zijn	1
Totaal	100

Veruit het meest bezochte Huis van de Buurt is de boomspijker, 92% van degenen die wel eens in een Huis van de Buurt komt, bezoekt dit huis het meest.

41% van de bewoners van de Waterloopleinbuurt heeft in de afgelopen twee weken iets voor een buurtbewoner gedaan, bijvoorbeeld een boodschap of een klusje gedaan.

Veel taken op het gebied van jeugd, zorg en werk zijn van het Rijk naar de gemeente overgegaan. In Amsterdam en in stadsdeel Centrum worden verschillende teams ingezet om deze taken uit te voeren. Op de vraag of men bekend is of ervaring heeft met één of meerdere van deze teams of netwerken, geeft 9% van de bewoners een bevestigend antwoord. 86% kent deze instanties *niet*. Een deel heeft geen antwoord op de vraag.

Meest bekend is van de voorgelegde teams/netwerken is Sociaal Wijkteam. 30% kent geen van deze teams of netwerken.

Tabel 27 Met welke teams/netwerken bent u bekend? (n= 10, absolute aantallen, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner
Sociaal Wijkteam	7
Samen DOEN	4
Wijkzorg	3
geen van deze	3
Sociaal Loket	2
Ouder en Kindteam	1

Vervolgens legden we een aantal buurtinitiatieven en organisaties voor. We vroegen aan alle buurtbewoners welke zij daarvan kennen. In onderstaande tabel ziet u welke organisaties bekend zijn. Meest bekend is Stadsdorpen. Ongeveer de helft van de bewoners kent geen enkele van deze voorgelegde initiatieven of organisaties.

Tabel 28 Met welke buurtinitiatieven of organisaties bent u bekend? (n=113, procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner
Stadsdorpen	25
Thuis afgehaald	16
Burennetwerk	9
Amsterdam cares	7
Beter buren	4
Beter thuis	3
Stichting Present	3
Iemand Thuis	0
Voor elkaar in de buurt	0
Anders, namelijk	10
Ik ben helemaal niet bekend met buurtinitiatieven of bovenstaande organisaties	53
n=	113

Nog niet veel mensen maken ook daadwerkelijk gebruik van de organisaties of buurtinitiatieven die zij kennen. Toch heeft een deel van de bewoners wel belangstelling voor een paar verschillende organisaties, namelijk stadsdorpen, thuis afgehaald en Amsterdam Cares.

Tabel 29 Maakt u zelf gebruik van één of meer van deze buurtinitiatieven of organisaties? (procenten)

	n=	ja	nee	nog niet, maar dat zou ik wel graag willen	Totaal
Stadsdorpen	28	39	36	25	100
Thuis afgehaald	18	11	72	17	100
Buretnetwerk	10	30	70	0	100
Beter thuis	3	0	100	0	100
Beter burens	4	0	100	0	100
Amsterdam Cares	8	13	63	25	100
Stichting Present	3	0	100	0	100

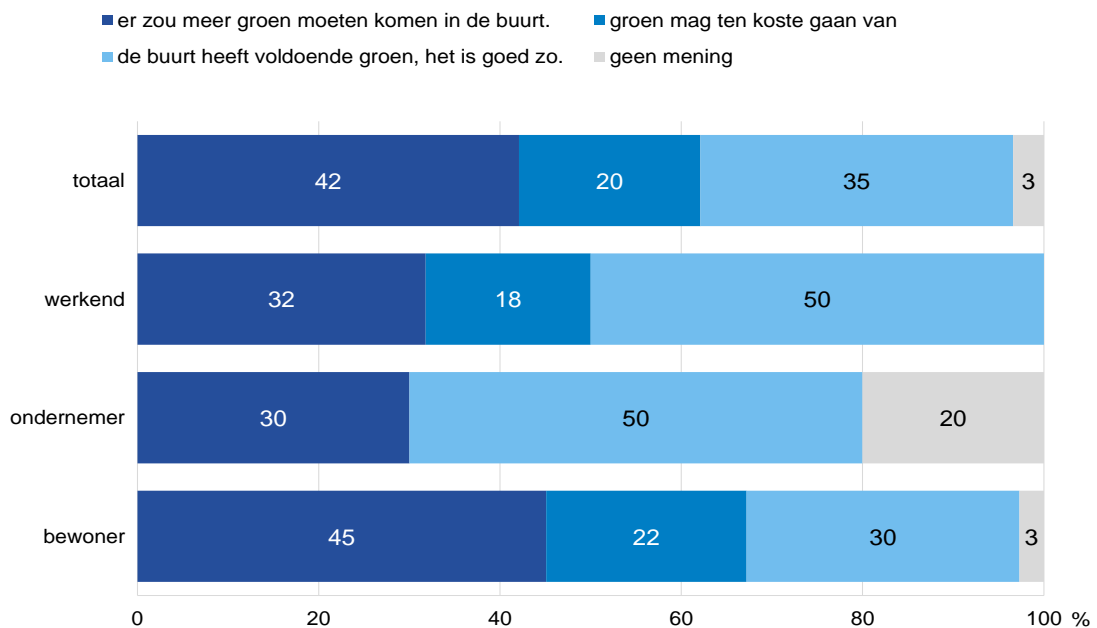
Een groot deel van de bewoners heeft geen mening over de vraag of er in de buurt voldoende voorzieningen zijn om ouderen zo lang mogelijk in staat te stellen zo lang mogelijk zelfstandig te blijven wonen. 19% vindt dat er voldoende van dergelijke voorzieningen in de buurt zijn en 20% geeft aan specifiek iets te missen. Het gaat dan bijvoorbeeld om aangepaste woningen of thuiszorg. Voor een volledig overzicht van deze voorzieningen voor ouderen zie de bijlage achter in dit rapport.

1.9 Groen en duurzaamheid

Volgens het stadsdeel draagt Groen bij aan een prettige buurt. Het stadsdeel stelt dat steeds meer bewoners helpen bij het beheer van een stukje groen in de buurt. Dit vergroot de betrokkenheid bij de openbare ruimte en is goedkoper. Wat betreft het thema duurzaamheid zet het stadsdeel in op een duurzame monumentale binnenstad, schone stadsdistributie en elektrisch vervoer.

Wat betreft het groen in de buurt vindt de meerderheid dat er meer groen zou moeten komen (42%), het groen mag volgens 22% zelfs ten koste van iets anders in de buurt gaan. Van wat is te lezen in de bijlage. Daarentegen vinden de overige respondenten dat er voldoende groen in de buurt is.

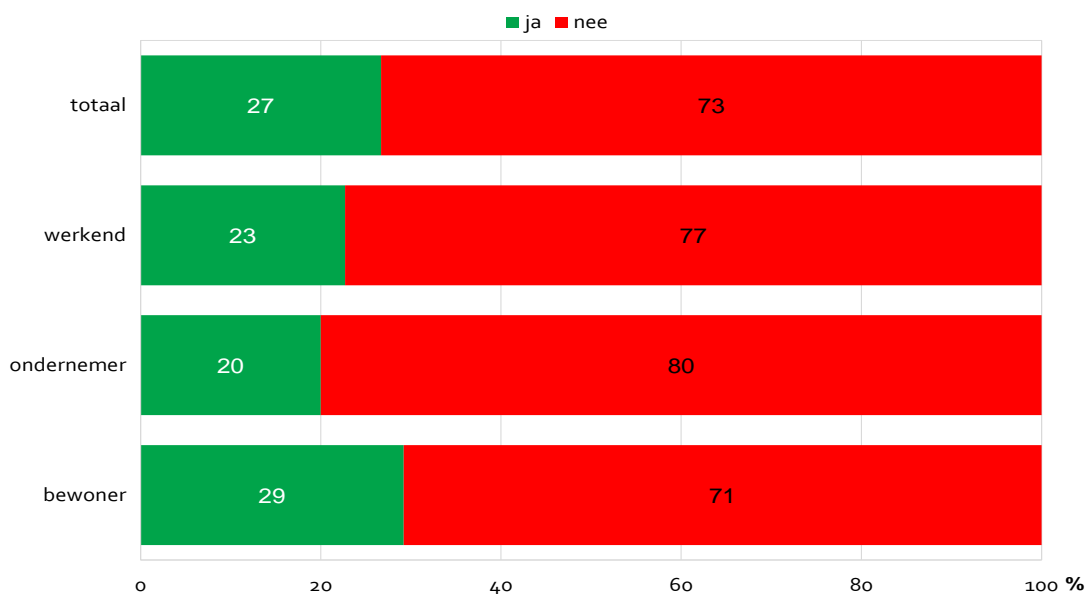
Figuur 30 Ten aanzien van het groen bij u in de buurt, wat vindt u? (procenten)



Wat betreft het meehelpen bij het beheer van een stukje groen in de buurt, geeft ruim de helft van de bewoners desgevraagd aan dat zij bereid zijn zelf groen aan te leggen en/of te beheren (56%). Geen van de ondervraagde ondernemers was bereid om zelf groen aan te leggen.

Ongeveer 30% van alle respondenten zoekt wel eens informatie op over duurzaamheid op de website van de gemeente. De meerderheid doet dat echter niet.

Figuur 31 Zoekt u wel eens informatie op over duurzaamheid op de website van de gemeente? (procenten)



1.10 Burgerparticipatie

Het stadsdeel probeert bewoners en ondernemers te betrekken bij het verbeteren van de buurt. De meningen zijn verdeeld als het gaat om de mate waarin het stadsdeel bewoners en ondernemers betreft bij haar plannen. Zo vindt ruim een kwart van de bewoners dat het stadsdeel hen voldoende betreft bij haar plannen. Ondernemers zijn deze mening vaker toegedaan. Net zo vaak als bewoners vinden zij echter dat het stadsdeel hen onvoldoende bij hun plannen betreft. Bewoners hebben vaker geen mening over de vraag.

Tabel 32 Betreft het stadsdeel bewoners en ondernemers voldoende bij haar plannen (procenten)

	bewoner	ondernemer	totaal
ja	27	40	28
nee	39	40	39
geen mening	35	20	33
totaal	100	100	100
n=	113	10	123

Het liefst willen mensen betrokken worden bij de plannen van het stadsdeel via een online enquête (zoals op de huidige manier georganiseerd is, dus online of via de mail), 72% van de bewoners en ondernemers geeft dat aan. Maar ook willen mensen betrokken worden via sociale media en themabijeenkomsten in de buurt.

Tabel 33 Op welke wijze wilt u het liefst betrokken worden bij de plannen van het stadsdeel? (procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner	ondernemer	totaal
Een vragenlijst zoals deze via email of internet	74	50	72
Themabijeenkomsten in de buurt	37	30	37
Via sociale media, zoals Facebook	35	10	33
Buurtpeilingen	30	30	30
Buurtbijeenkomst	28	30	28
Anders, namelijk	12	0	11
Ik heb er geen behoefte aan om betrokken te zijn bij ontwikkelingen in de buurt	2	0	2
n=	113	10	123

Ruim vijf van de tien bewoners en zes van de tien ondernemers heeft volgens eigen zeggen in de afgelopen maand een bijdrage geleverd aan het verbeteren van de buurt (51% en 60% respectievelijk). Wat ze hebben gedaan is zeer uiteenlopend van aard. Zo geven verschillende bewoners aan dat ze geholpen hebben bij het schoonhouden van de buurt door hondenpoep van anderen op te ruimen of door afval op te ruimen, of men heeft bijvoorbeeld geveltuintjes geplaatst eb onderhouden. Ook ondernemers geven aan hun steentje bij te dragen aan het schoonhouden van de straat. Voor een volledig overzicht van de inzet voor de buurt: zie de bijlage.

Volgens de bewoners zijn er in de buurt onvoldoende voorzieningen zoals speelplekken, activiteiten etc. voor kinderen van 0 tot 12 jaar. Ook voor jeugd van 12 tot 16 jaar zijn er volgens de respondenten onvoldoende voorzieningen als sportgelegenheden, hangplekken en activiteiten in de buurt.

Tabel 34 Wat vindt u van het aantal voorzieningen voor kinderen en jeugd bij u in de buurt? (procenten, n=150)

	kinderen tot 12 jaar	jeugd van 12 tot 16 jaar
Te veel	0	0
Voldoende	24	14
Te weinig	31	32
Geen mening	45	54
Totaal	100	100

1.11 Overige opmerkingen

In dit rapport wordt regelmatig verwezen naar een bijlage met de opmerkingen uit de open velden. Wegens privacyredenen is deze bijlage niet bij dit rapport gevoegd. Alle reacties en opmerkingen uit de open velden worden wel nauwkeurig bekeken door de gebiedsteams.



Gemeente Amsterdam



Onderzoek, Informatie en Statistiek

Bezoekadres:
Oudezijds Voorburgwal 300
1012 GL Amsterdam

Postbus 658
1000 AR Amsterdam

www.os.amsterdam.nl